

2020 年宁波市金穗橡塑有限公司企业社会责任报告

本公司总经理保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

报告是宁波市金穗橡塑有限公司向社会公开发布的第一份企业社会责任报告，披露了本公司在经济、社会、环境以及人力资源等方面的理念、实践和绩效。

本报告依据《公司法》等相关法律及法规，真实反映公司 2020 年度经营活动中，在保障员工权益、维护投资者利益、保障客户与合作伙伴利益、安全环保，力行公益慈善、科技创新等方面所履行社会责任的具体实践。

本报告界定时间为：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

为便于表述与阅读，报告中的宁波市金穗橡塑有限公司根据行文具体情况，简称为“公司”和“我们”。

目 录

第一章	关于我们
第二章	公司战略、文化及社会责任观
第三章	员工权益保障
第四章	客户利益保障
第五章	供应商及战略合作伙伴管理
第六章	科技创新和技术进步
第七章	安全及环境绩效
结束语	

第一章 关于我们

宁波市金穗橡塑有限公司，创立于 1991 年，于 2003 年在宁波临俞外商投资工业园区建立新厂房，专业生产发热塑性聚氨酯弹性体（TPU）改性 MDI 及组合料等。

公司占地面积 17984 m²，注册资本 1000 万元。公司主营产品：发热塑性聚氨酯弹性体（TPU）公司拥有欧洲进口世界领先的生产设备及先进的生产工艺，国际标准的检测分析实验室，TPU 已成为材料行业的重要组成部分，下游应用领域广阔，已覆盖 3C 电子、日常消费品、工业、建筑、医疗、军工、汽车、农业等众多领域；此外，TPU 还是国防军工、运动装备、电子电器、医疗卫生、资源勘探等高端制造领域产业转型升级的关键材料。目前，国内规模最大的 TPU 生产基地为山东烟台万华集团，但随着我公司的不断研发和技术创新，打破技术壁垒，在材料的稳定性、生产工艺、劳动成本、资源消耗等方面，市场及效益已明显向

我公司倾斜。本行业符合我国《国家重点支持高新技术领域目录》要求，也符合《国家中长期科学和技术发展规划纲要》中高性能绿色材料优先发展的精神，是国家作为重点产业技术发展方向予以支持和鼓励的行业，也是我国塑料工业“十三五”规划中的行业发展重点。绿色环保理念大大提升 TPU 产品在塑料行业中的竞争力，也将促进行业的进一步发展。TPU 材料中文名称为热塑性聚氨酯弹性体，产品对照《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）

公司通过 ISO9001 认证，2018 年度至今已累计开展 15 个研发项目，已成功研发并销售用于管材、鞋材、注塑、消费电子、薄膜、医疗等行业产品 18 大类共 200 个产品牌号，涵盖聚酯系列、聚醚系列以及其他细分功能型产品，但由于受制于产能限制，目前主要批量连续生产用于管材、鞋材两大类共 60 个牌号的产品，市场范围主要集中在浙江、福建周边，其他产品均无法批量连续生产，导致公司无法将技术优势转化为经济优势。

站在崭新的起点，面对未来，我们将积极走出去、推动国际产能合作，持续秉承创新驱动、绿色制造、智能制造的发展理念，从生产制造型企业进一步向服务制造型企业转型，推动我国从制造业大国向制造业强国迈进。

第二章 公司战略、文化及社会责任观

一、公司战略

战略目标：打造世界一流绿色强企。

二、企业文化

企业宗旨：应用技术创新

企业精神：凝心聚力 砥砺前行

企业使命：保护作物 保护环境 保护生命

企业愿景：追求卓越 成就员工 创造财富 服务社会

发展理念：质量求生存 管理求效益 服务求信誉 创新求发展

用人理念：不拘一格 知人善任 德才兼备 扬长趋优

经营理念：诚实务实 独树创新 共享共赢

安全理念：生命大于天 安全重于山

环保理念：企业发展 环保先行

服务理念：一切为了客户 为了客户一切 为了一切客户

企业价值观：食品安全 生态和谐 绿盾呵护

公司实现五年战略计划的挑战年，通过组织企业文化建设，有效提升了员工对企业价值观的认同感，加强了内部凝聚力，为企业战略落地提供了保障和支持。

三、企业社会责任感

公司和中国科学院宁波材料所正在紧密合作研发中。该项目的成功实施，将有助于公司丰富自身产品线，有效整合产业资源，巩固并提高公司 TPU 市场地位和综合竞争力。公司完整的研发与工艺体系，以及自主设计的生产设备与生产线，保障了产品品质的优越性与稳定性，不断实现产品开发与创新。努力将社会责任融入公司运营管理当中，作为指导员工工作的重要原则，不断提升企业社会责任绩效表现。

公司管理层强调，要履行社会责任，除了按章纳税，善待职工之外，更应注重契约精神，对企业的各利益相关方履行自己相应的责任。

四、社会责任管理体系

为了更好地履行企业社会责任，公司成立了社会责任管理领导小组和工作小组，决策和实施公司与各利益相关者沟通反馈机制，强化企业社会责任意识。通过建立多种渠道的沟通方式，了解利益相关者期望，完善管理评价体系与监督机制。

公司向社会公众发布企业社会责任报告，满足各利益相关者的期望，树立良好的公共形象，社会责任声誉较好，扩大了市场影响力，从而使员工和社会收益，提高公司的盈利能力。

五、品牌管理及推广

近几年来，公司依靠自有资金滚动发展，加大了对新材料的研发力度，抓住新材料领导环保、节能的发展趋势，将原有低端造粒、橡胶产品等附加值较低的生产线全部予以淘汰，我们高扬科技创新的旗帜，将绿色革命的经典点化希望的田园，安全和谐的风帆驶向成功的彼岸。

公司持续进行品牌培育试点工作，改善品牌服务管理模式，提升企业品牌塑造和培育能力。同时，通过策划定制产品、参与大型展会等方式，提升了产品的市场关注度和品牌影响力。公司品牌建设将从内向外发力，优化内部品质的管理，持续提升公司品牌价值。

第三章 员工权益保障

一、员工培训与发展

（一）员工培训

在紧密结合公司发展目标的基础上，为提升人力绩效、提高员工素质、提升公司企业形象，公司技术类、市场类、安全类及管理类的培训共同推进，全年培训计划。

（二）员工职业通道建设情况

实施人才战略、关注人才培养，积极帮助员工成长，是公司战略落地、文化落地的重要举措之一。公司结合绩效管理体系，建立适合各专业人才发展的通道，确定各专业人才培养策略。依据公司下发的各条线职业发展通道建设实施指南，

推动各专业条线进行员工职业发展通道建设。技术线建立了技术总监、工艺总工、技术员、助理工程师的一套职业通道体系，鼓励技术人员走专业技术通道，吸引人才并留住专业技术人才，提升公司技术实力。

职业通道体系的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，极大地调动了员工工作的积极性和主动性。

三、员工薪酬福利保障体系

在薪酬福利方面，公司的薪酬体系与市场接轨，能够达到激发员工活力的目标；把员工个人业绩和团队业绩有效结合起来，共同分享企业发展所带来的红利。员工的岗位等级和薪酬等级相挂钩，公司员工通过提高个人能力和绩效实现在本职岗位上的“晋升”，通过个人内在能力的提升，实现外在职级的提升和薪酬待遇的提高。

四、员工职业健康保护

按配发标准和生产需求，配发工作时的劳动防护用品，降低职业危害因素对员工的伤害，避免职业病的发生。为提高一线员工的安全防护意识，保护员工的身体健康，公司每个季度组织一次现场模拟演示佩戴防护用品对身体的保护、现场观看职业健康安全视频来理解安全，感受安全。

2018 年，公司进行职业危害体检，人数达 68 人，无疑似职业病；对工作场所中存在的职业危害因素进行了检测，如：粉尘等。各项检测结果基本符合标准要求。

五、员工紧急救助保障

公司持续落实《管理层带头加强自我健康管理实施办法》，组织全员体检，增加自选体检项目套餐，满足员工的个性需求，体检率 100%。

六、开展员工满意度调查和提升工作

基于以人为本的文化理念，公司开展了针对员工的满意度调查和改进工作，就员工满意度较低的因素，如内部协调问题等，经分析后，制定了提升员工满意度的具体改善措施和机制，责任到人，责任到期限，保障员工工作的稳定性。

第四章 客户利益保障

一、质量保障及成效

为客户提供品质可靠的产品是企业重要的社会责任之一。公司围绕企业发展战略，在质量管理的思路和方法上进行创新和突破，以提高员工的质量意识和质量责任心为切入点，引入先进的质量管理理念、方法并取得实效，推动了企业质量管理水平和产品质量的全面提高，使质量管理成为落实企业发展战略的有力支撑。

公司不断对质量管理体系进行调整，对公司质量管理体系向上、下游进行延伸，实施质量管理体系认证，积极贯彻 ISO9001-2015《质量管理体系要求》，全面提升公司质量管理水平。质量文化是企业文化的核心内容，建立质量文化，实际是在建立一种导向机制，公司通过质量理念等文化导向最大限度地满足客户的要求，提高产品和服务的满意度，为企业面向市场目前和未来的需要奠定了基础。

二、满足客户需求方面

公司持续深化市场化进程，从满足客户的显性需求，向挖掘客户的隐性需求转变。同时，不断完善市场策划机制，强化方案落地，以策划方案指导市场营销行动，并将市场策划作为常态。公司根据市场环境的变化相应地调整了组织机构，一是大力开拓海外贸易市场，规范销售组织管理。

第五章 供应商及战略合作伙伴管理

一、供应商管理

为了进一步适应公司经营运作方式，逐步通过信息技术实现供应商资源整合、优化采购管理流程、提高企业经营效益和核心竞争能力。公司在供应商选择方面，不断完善供应商评价甄选标准。尤其结合企业在原料选择、工程建设、生产自动化等新市场的发展，通过论证考核体系的建立，不断培养和引入新供应商，满足市场需求，提升公司系统解决方案的能力。日常管理中，在关注供应商日常履约进度、产品质量、服务能力的基础上，与供应商进一步加强合作、整合资源。

二、战略合作伙伴管理

随着客户需求的多样化，公司顺应这一发展趋势，更多地和产业链下游企业建立全面合作关系，提升了公司对上游市场资源的掌控力。

三、与供应链及战略合作伙伴资源共享

（一）开展技术合作。随着竞争日益激烈，企业越来越重视技术创新，尤其是产学研相结合实现优势互补。近几年来，公司依靠自有资金滚动发展，加大了对新材料的研发力度，抓住新材料领导环保、节能的发展趋势，将原有低端造粒、橡胶产品等附加值较低的生产线全部予以淘汰

第六章 科技创新和技术进步

科技是第一生产力，科技创新和技术进步是企业转型发展的基石，企业有了创新力，才会有竞争力。

一、专利申请授权

公司申请专利 25 项，授权 15 项。

第七章 安全及环境绩效

一、安全生产管理

按照国家安全生产标准化一级企业要求，围绕“安全生产零事故”目标，按照“分级管理，分线负责”原则，逐级分解安全生产指标，将安全责任落实到每一位员工，实现了安全责任承包全员覆盖。

公司持续贯彻落实“生命大于天 安全重于山”的安全理念，组织开展隐患排查、现场整顿等活动，强化隐患管控和事故防范，不断提升公司安全管理水平。同时加强重点区域的安全现场管控，根据所在行业特点，依据相关法律法规、标准及规范要求，落实公司-部门-班组各层级的管理责任和管控重点，建立运行管理制度并加强现场检查和服务。对于检查发现的问题，通过现场监督整改、下发整改通知单和跟踪验证等多种形式督促各单位整改，均实现闭环管理。此外，采用培训教育、应急演练、安全宣传等多种形式开展安全文化建设，发动员工积极参与安全，营造安全文化氛围。

二、节能环保

2018 年，公司认真执行国家、地方环保政策及法律法规，注重环境治理和改造，坚持走可持续发展道路。建立健全环境能源管理机构 and 各项环境能源管理制度，有效运行环境管理体系，实现企业节能减排目标，年内“三废”处置和排放达标，全年无重大环境事故事件。

（一）办公生产废水回收处理, 各项污染指标达标排放

2018 年内公司处理后水质污染指标全部达标，公司出水水质的 COD、BOD、氨氮、总磷等主要水质污染指标全部达标排放。

（二）废旧物资综合利用及固废废物处置情况

公司持续运行环境管理体系，废纸板（箱）、废包装袋、废塑料瓶等所有可回收的物资进行回收，统一处置。危废的合法处置，避免了环境污染的风险，从而提高了公司的环境效果。同时，将新工艺新技术应用于节能降耗，全面推行清洁生产，减少污染物的排放，提高能源、材料的综合利用。

（三）积极推进“环境友好型、资源节约型”企业建设

认真执行公司能耗指标定额制度，加强日常检查，每月对各单位能耗指标进行监控和分析，积极配合国家环保政策的号召。

结束语

公司把履行社会责任的要求融入到企业使命、战略、文化以及运营的方方面面，有效管理企业运营对利益相关者和自然环境及社会带来各类影响，全方位履行社会责任，取得一定成绩。公司将结合自身实际情况，积极履行社会责任，进一步建立和完善企业社会责任监督管理体系。积极维护投资者、客户、供应商、员工、社会环境等各利益相关者的合法权益，促进社会、经济 and 环境的可持续发展，为人类文明创造绿色动力。

宁波市金穗橡塑有限公司

